



(Junior) Content Marketing Manager (m/w/d)

MessengerPeople ist einer der Pioniere im Bereich Messenger Services und heute der führenden Software-as-a-Service-Anbieter für Messenger Kommunikation & Chatbots. Mit unserer Lösung nutzen Unternehmen die beliebtesten Messenger, wie WhatsApp, Facebook Messenger, Apple Business Chat, Instagram, Telegram, Viber und Co. professionell und sicher.

Seit September 2021 sind wir Teil von Sinch! Das schwedische, börsennotierte Unternehmen verbindet Unternehmen und Kund:innen weltweit über Mobile-Messaging, Sprach- und Video-Telefonie.

Zu unseren Kund:innen gehören unter anderem acht der zehn größten U.S. Technologieunternehmen. Heute zählen wir über 2.000 Mitarbeiter:innen in mehr als 40 Ländern.

„Wo Messenger draufsteht – ist MessengerPeople drin“

Unser Marketing-Team bezeichnet sich selbst als „Content Maschine“, das heißt, wir lieben Inhalte und Geschichten rund um unsere Software und die Erfolgsgeheimnisse unserer Kund:innen.

Dabei gehen wir ständig neue Wege, setzen nicht nur auf klassische B2B Kanäle wie Messen oder Webinare – sondern spielen von TV-Werbung, Influencer Marketing, Social Media oder Podcast-Sponsoring, die ganze Palette an Marketing-Möglichkeiten.

Du hast eine Idee wie wir noch besser werden können? Werde Teil unserer Content Maschine!

Im Moment besteht unser internationales Marketing-Team aus zwölf Mitarbeiter:innen, mit Standorten in Deutschland, Brasilien, Belgien und den USA.

Jetzt wollen wir unser Team um eine:n tatkräftige:n und motivierte:n Content Marketer verstärken. Du brennst darauf, die Welt der Messenger in Schrift und Bild lebendig zu machen, hast keine Angst davor, neue Dinge im Content-Marketing auszuprobieren und bist stets bereit, deinen Wissenshorizont zu erweitern? Dann komm zu uns und bring dein Know-how und deine Ideen ein, um mit uns die Zukunft der Messenger-Kommunikation zu gestalten.

Ob Texte für unseren Blog und unsere Website, plattformspezifischer Social Media Content oder Visual Storytelling – wir suchen ein Teammitglied, das dafür sorgt, dass unsere Marke und unsere Produkte weiter an Bekanntheit und Vertrauen gewinnen – national, wie international.

Deine Aufgaben

- **Dein Fokus: Content.** Du erstellst den passenden Content basierend auf unseren Personas, Marktentwicklungen, unserem Produktportfolio und strategischer Ausrichtung.
- Du erstellst informative und SEO-optimierte Blogbeiträge, Social-Media-Content mit Thumb-stop-Eigenschaften sowie weitere visuelle Inhalte für unterschiedliche Touchpoints, die begeistern und wirken.
- Du hilfst uns dabei, unsere Newsletter zu betreuen und weißt, wie du unsere Inhalte auch per Mail oder Messenger spannend und ansprechend darstellen kannst.
- Du betreibst aktives Community-Management, weißt um die richtige Tonalität im passenden Moment und ziehst Rückschlüsse zur Weiterentwicklung unserer Content Strategie.
- Du unterstützt aus deiner Position heraus aktiv die Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsaktivitäten in DACH und international.

Dein Profil

- Du bist motiviert, kreativ, strukturiert, experimentierfreudig und besitzt Erfahrung im Storytelling.
- Du bringst erste Berufserfahrung im Content- oder Social-Media-Marketing mit und weißt, wie du SEO-optimierte Blogbeiträge verfasst.
- Du hast Auge und Gefühl für visuelles Storytelling und bist mit der Erstellung visueller Inhalte vertraut.
- Du bringst idealerweise erste Berufserfahrung im Community-Management sowie Social-Content-Kreation mit und bist am Puls der Weiterentwicklungen der diversen Social-Media-Plattformen (mit Fokus B2B).
- Du bist ein:e echter: Team-Player, kommunikativ und die Zusammenarbeit mit anderen Fachabteilungen ist für dich selbstverständlich.
- Du hast sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift – weitere Sprachen sind von Vorteil, aber kein Muss.
- Du hast sehr gute Kenntnisse der MS-Office Programme, idealerweise erste Erfahrung mit WordPress und Grafikprogrammen.

Das erwartet dich

- Spannende Themen, ein erfolgreiches Produkt und ein wachsendes, globales Unternehmen – hier ist viel Platz für dich, deine Ideen und deine Weiterentwicklung!
- Ein internationales und hochmotiviertes Team. Hands on Spirit treibt uns an!
- Cooles Büro, Nähe München Hauptbahnhof. Auch Remote-Arbeit ist möglich.
- Regelmäßige Team-Events von Rodeln, Wandern bis Hütten-Wochenende.
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und eine vertrauensvolle und offene Unternehmenskultur.

Bewirb dich jetzt bei uns als Teil des Marketing-Teams! Wir freuen uns auf dich, deine Ideen, deine Neugierde und vor allem deine Persönlichkeit!

Dein persönlicher Ansprechpartner

Kai Viertel

Head of Demand Generation SaaS Application

Kai.Viertel@MessengerPeople.com

Bewirb dich gern via WhatsApp

[MessengerPeople.com](https://messengerpeople.com)