



International Marketing Manager (m/w/d)

MessengerPeople ist einer der Pioniere im Bereich Messenger Services und heute der führenden Software-as-a-Service-Anbieter für Messenger Kommunikation & Chatbots. Mit unserer Lösung nutzen Unternehmen die beliebtesten Messenger, wie WhatsApp, Facebook Messenger, Apple Business Chat, Telegram, Viber und Co professionell und sicher.

Seit September 2021 sind wir Teil von Sinch! Das schwedische, börsennotierte Unternehmen verbindet Unternehmen und Kund:innen weltweit über Mobile Messaging, Sprach- und Video-Telefonie.

Zu unseren Kund:innen gehören unter anderem acht der zehn größten U.S. Technologieunternehmen. Heute zählen wir über 2.000 Mitarbeiter:innen in mehr als 40 Ländern.

„Wo Messenger draufsteht – ist MessengerPeople drin“

Unser Marketing-Team bezeichnet sich selbst als „Content Maschine“, das heißt, wir lieben Inhalte und Geschichten rund um unsere Software und die Erfolgsgeheimnisse unsere Kund:innen.

Dabei gehen wir ständig neue Wege, setzen nicht nur auf klassische B2B Kanäle wie Messen oder Webinare – sondern spielen von TV-Werbung, Influencer Marketing oder Podcast Sponsoring, die ganze Palette an Marketing-Möglichkeiten.

Du hast eine Idee wie wir noch besser werden können? Lass es uns zusammen versuchen!

Im Moment besteht das Marketing-Team aus Katha (Medien & Events), Kai (Social Media & Performance Marketing), Sören (Grafiken & Webseite), Birgit (CRM & Analytics) und Matze (Speaking & Content).

Jetzt wollen wir auch international sehr stark wachsen!

Indien, Brasilien, Südafrika, Europa – einmal rund um den Globus bitte! Dafür suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt ein passendes Teammitglied, das uns bei der Internationalisierung unterstützt. Du wirst quasi Außenminister:in von MessengerPeople!

Deine Aufgaben

- Internationalisierung und Lokalisierung der Website, Magazin/Blog und jeglicher Unterlagen für Sales / Vertrieb & Partnermanagement
- Recherche und Erstellung von Artikeln, Kunden-Cases, Whitepaper und Sales Unterlagen für relevante Zielmärkte
- Geospezifische Marketing-Kampagnen für Branding, Traffic und Lead Generation
- Recherche und Durchführung von internationalen Events & Messen

Dein Profil

- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse! Spanisch, Portugiesisch, Französisch, Italienisch und jede weitere Sprache geben dicke Pluspunkte!
- Du weißt was Content Marketing bedeutet: einen Blogbeitrag zu schreiben, fällt Dir genau so leicht, wie ein virtuelles Webinar zu geben oder Live auf einer Bühne zu sprechen.
- Begriffe wie ROAS, SEO oder CPL klingen für Dich nicht wie das Jugendwort des Jahres!
- Idealerweise hast du bereits Erfahrung mit WordPress, Sistrix und/oder Google Analytics
- Du arbeitest gern eigenverantwortlich, zielorientiert und sehr hands on!
- Du fühlst Dich in einem Start-up-Umfeld, mit seinen schnellen & dynamischen Prozessen wohl.

Das erwartet Dich

- Spannende Themen, ein erfolgreiches Produkt und ein wachsendes, globales Unternehmen – hier ist viel Platz für Dich und Deine Weiterentwicklung!
- Ein internationales und hochmotiviertes Team. Hands on Spirit treibt uns an!
- Cooles Büro nahe München Hauptbahnhof. Auch Remote-Arbeit ist möglich.
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und eine vertrauensvolle und offene Unternehmenskultur

Bewirb Dich jetzt bei uns als Teil des Marketing-Teams! Wir freuen uns auf Dich, Deine Ideen, Deine Neugierde und vor allem Deine Persönlichkeit!

Dein persönlicher Ansprechpartner

Matthias "Matze" Mehner

Chief Marketing Officer

+49 157 89555929

matthias.mehner@messengerpeople.com

[MessengerPeople.com](https://messengerpeople.com)