



(Junior) Produkt Marketing Manager (m/w/d)

MessengerPeople ist einer der Pioniere im Bereich Messenger Services und heute der führenden Software-as-a-Service-Anbieter für Messenger Kommunikation & Chatbots. Mit unserer Lösung nutzen Unternehmen die beliebtesten Messenger, wie WhatsApp, Facebook Messenger, Apple Business Chat, Telegram, Viber und Co professionell und sicher.

Seit September 2021 sind wir Teil von Sinch! Das schwedische, börsennotierte Unternehmen verbindet Unternehmen und Kund:innen weltweit über Mobile Messaging, Sprach- und Video-Telefonie.

Zu unseren Kund:innen gehören unter anderem acht der zehn größten U.S. Technologieunternehmen. Heute zählen wir über 2.000 Mitarbeiter:innen in mehr als 40 Ländern.

„Wo Messenger draufsteht – ist MessengerPeople drin“

Unser Marketing-Team bezeichnet sich selbst als „Content Maschine“, das heißt, wir lieben Inhalte und Geschichten rund um unsere Software und die Erfolgsgeheimnisse unserer Kund:innen.

Dabei gehen wir ständig neue Wege, setzen nicht nur auf klassische B2B Kanäle wie Messen oder Webinare – sondern spielen von TV-Werbung, Influencer Marketing oder Podcast Sponsoring, die ganze Palette an Marketing-Möglichkeiten.

Du hast eine Idee wie wir noch besser werden können? Werde Teil unserer Content Maschine!

Im Moment besteht das Marketing-Team aus Katha (Medien & Events), Kai (Social Media & Performance Marketing), Sören (Grafiken & Webseite), Birgit (CRM & Analytics) und Matze (Speaking & Content).

Jetzt wollen wir unser Team mit dir als unseren Produkt-Marketing-Star erweitern!

Ob Texte für unsere Produktwebseiten, Präsentationen für Sales-Pitches oder Produktvideos – wir suchen ein Teammitglied, das dafür sorgt, dass unser Sales-Team immer die überzeugendsten Inhalte für den Verkauf unserer Softwarelösungen hat.

Deine Aufgaben

- Identifikation und Gewinnung von Referenzkunden für Case Studies und unser regelmäßiges Vodcast-Format [WUMMM weekly](#)
- Erstellung von Sales-Unterlagen, von Präsentationen, Sales Sheets bis Produkt Demo Videos
- Erstellung von Inhalten rund um unser Produktportfolio (Artikel, Produkt-Websites, Produktbeschreibungen, Flyer, Webinare, Case Studies etc.)
- Enger Austausch mit Produktentwicklung, Customer Success und Sales-Teams für überzeugende Sales & Marketing-Unterlagen
- Recherche und Organisation von Events & Messen

Dein Profil

- Du bringst bereits erste Berufserfahrung im Produkt- oder B2B-Marketing mit
- Du bist kommunikativ und kreativ
- Du arbeitest gern ziel- und kundenorientiert und sehr hands on!
- Du bist ein Team-Player und die Zusammenarbeit mit anderen Fachabteilungen bereitet Dir Spaß
- Du hast Freude an der Erstellung von Marketing-Texten und Materialien
- Du fühlst Dich in einem Start-up-Umfeld, mit seinen schnellen & dynamischen Prozessen wohl
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sehr gute Kenntnisse der MS-Office Programme, idealerweise erste Erfahrung mit Wordpress und Grafikprogrammen

Das erwartet Dich

- Spannende Themen, ein erfolgreiches Produkt und ein wachsendes, globales Unternehmen – hier ist viel Platz für Dich und Deine Weiterentwicklung!
- Ein internationales und hochmotiviertes Team. Hands on Spirit treibt uns an!
- Cooles Büro nahe München Hauptbahnhof. Auch Remote-Arbeit ist möglich.
- Regelmäßige Team-Events von Rodeln, Wandern bis Hütten-Wochenende
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und eine vertrauensvolle und offene Unternehmenskultur

Bewirb Dich jetzt bei uns als Teil des Marketing-Teams! Wir freuen uns auf Dich, Deine Ideen, Deine Neugierde und vor allem Deine Persönlichkeit!

Dein persönlicher Ansprechpartner

Matthias "Matze" Mehner
Chief Marketing Officer
+49 157 89555929

matthias.mehner@messengerpeople.com

[MessengerPeople.com](https://messengerpeople.com)