



Junior Designer (m/w/d)

MessengerPeople ist einer der Pioniere im Bereich Messenger Services und heute der führenden Software-as-a-Service-Anbieter für Messenger Kommunikation & Chatbots. Mit unserer Lösung nutzen Unternehmen die beliebtesten Messenger, wie WhatsApp, Facebook Messenger, Apple Business Chat, Telegram, Viber und Co professionell und sicher.

Seit September 2021 sind wir Teil von Sinch! Das schwedische, börsennotierte Unternehmen verbindet Unternehmen und Kund:innen weltweit über Mobile Messaging, Sprach- und Video-Telefonie.

Zu unseren Kund:innen gehören unter anderem acht der zehn größten U.S. Technologieunternehmen. Heute zählen wir über 2.000 Mitarbeiter:innen in mehr als 40 Ländern.

„Wo Messenger draufsteht – ist MessengerPeople drin“

Unser Marketing-Team bezeichnet sich selbst als „Content Maschine“, das heißt, wir lieben Inhalte und Geschichten rund um unsere Software und die Erfolgsgeheimnisse unserer Kund:innen.

Dabei gehen wir ständig neue Wege, setzen nicht nur auf klassische B2B Kanäle wie Messen oder Webinare – sondern spielen von TV-Werbung, Influencer Marketing oder Podcast Sponsoring, die ganze Palette an Marketing-Möglichkeiten.

Unterstütze Du uns dabei, dass wir das nicht nur gut machen, sondern dabei auch verdammt gut aussehen!

Im Moment besteht das Marketing-Team aus Katha (Medien & Events), Kai (Social Media & Performance Marketing), Sören (Grafiken & Webseite), Birgit (CRM & Analytics) und Matze (Speaking & Content).

Wir haben viel vor und wollen weiter wachsen!

Und mit jedem neuen Artikel, jeder neuen Landingpage und jeder neuen Werbemaßnahme müssen neue Grafiken erstellt, neue Assets gebaut und exportiert werden. Dafür – und für so vieles mehr – suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n **Grafikzauber:in, Wordpress-Wizard, Kreativmagier:in.**

Deine Aufgaben

- Grafisch-technische Pflege unserer Website und Erstellung von Landingpages für alle unsere Marketing-Kampagnen
- Erstellung von Grafiken für unsere Social Media Kanäle, Website und Blog
- Layout von Broschüren, Whitepaper, Flyern, etc.
- Grafische Umsetzung von Werbekampagnen von Konzeption bis zum Erstellen der finalen Assets
- Pflege und Weiterentwicklung unseres Brand-Designs

Dein Profil

- Du kennst dich mit den gängigen (und vielleicht auch ein paar nischigen) Grafikprogrammen top aus.
- Zum zwanzigsten Mal den Unterschied zwischen Vektor- und Pixelgrafiken zu erklären, bereitet dir die größte Freude.
- Du hast schonmal eine Website gebaut, gerne mit WordPress, aber vielleicht hast du ja auch alles von Hand gecoded. HTML und CSS kannst du fließend (oder dein Google-Fu lässt es so aussehen)
- Du bist kreativ und hast nicht nur das Auge für's Detail, sondern auch Skills, diese Details gerade zu ziehen und zu perfektionieren.

Das erwartet Dich

- Spannende Themen, ein erfolgreiches Produkt und ein wachsendes, globales Unternehmen – hier ist viel Platz für Dich und Deine Weiterentwicklung!
- Ein internationales und hochmotiviertes Team. Hands on Spirit treibt uns an!
- Cooles Büro nahe München Hauptbahnhof. Auch Remote-Arbeit ist möglich.
- Regelmäßige Team-Events von Rodeln, Wandern bis Hütten-Wochenende
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und eine vertrauensvolle und offene Unternehmenskultur

Bewirb Dich jetzt bei uns als Teil des Marketing-Teams! Wir freuen uns auf Dich, Deine Ideen, Deine Neugierde und vor allem Deine Persönlichkeit!

Dein persönlicher Ansprechpartner

Sören Purz

Design Director

+49 173 2733065

Soeren.Purz@MessengerPeople.com

[MessengerPeople.com](https://messengerpeople.com)