



# CHECKLISTE

## So erreichst Du mehr Nutzer für Deinen WhatsApp Service! (Autohaus Edition)

### 1) Kommuniziere Deine WhatsApp Nummer!

Wo hast Du überall Touchpoints mit Deinen (zukünftigen) Kunden? Denke zum Beispiel an:

- Plakate, Broschüren, Flyer, Kundenmagazin
- Anrufbeantworter & Warteschleife „Sie können uns auch eine WhatsApp schreiben“
- Schaufenster, Wartebereich Aufsteller, Messewände
- Webseite & App (überall wo User nach Kontakten suchen würden!)
- Social Media, Online Portale & E-Mail (Newsletter + Signatur)
- Schriftstücke wie Angebote, Rechnungen oder Kassenzettel
- Regionale Anzeigen wie Radiowerbung, Tageszeitungen, Regional TV
- Infos auf Preisschild im Neu- & Gebrauchtwagen
- Autofolierung & Nummerschild Branding

### 2) Nutze das MessengerPeople Widget auf allen Webseiten!

### 3) Nutze Deinen WhatsApp QR Code auf allen Unterlagen



Noch mehr Fragen, Tipps und Tricks? Probiere unseren WhatsApp QR Code Bot aus!



messengerpeople

Fragen? Ruf unser Customer Success Team an: +49 (0)89 416 173 170