

CHECKLISTE

So erreichst Du mehr Nutzer für Deinen WhatsApp Service!

1) Kommuniziere Deine WhatsApp Nummer!

Wo hast Du überall Touchpoints mit Deinen (zukünftigen) Kunden? Denke zum Beispiel an:

- Plakate, Broschüren, Flyer, Kundenmagazin
- Anrufbeantworter & Warteschleife „Sie können uns auch eine WhatsApp schreiben“
- Schaufenster, Wartebereich Aufsteller, Messewände
- Webseite & App (überall wo User nach Kontakten suchen würden!)
- Social Media, Online Portale & E-Mail (Newsletter + Signatur)
- Schriftstücke wie Angebote, Rechnungen oder Kassenzettel
- (Regionale) Anzeigen wie Radiowerbung, Tageszeitungen, TV
- Produktverpackung und Versandpäckchen

2) Nutze das MessengerPeople Widget auf allen Webseiten!

3) Nutze Deinen WhatsApp QR Code auf allen Unterlagen

4) Facebook, Google & Instagram Werbung mit Click to Chat



 Noch mehr Fragen, Tipps und Tricks? Probiere unseren WhatsApp QR Code Bot aus!



Fragen? Ruf unser Customer Success Team an: **+49 (0)89 416 173 170**